

«УТВЕРЖДАЮ»



Председатель Санкт-Петербургской общественной организации «Студенческий спортивный клуб Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики» «Кронверкские барсы»



Е. О. Раскин
2015 г.

Положение о конкурсной программе проекта «Открытый спорт»

Санкт-Петербург
2015 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурсной программы в рамках реализации проекта «Открытый спорт» При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации №79-рп от 01.04.2015 и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодёжи».

1.2. Конкурс проводится в целях:

- стимулирования создания студенческих спортивных клубов;
- повышения эффективности работы студенческих спортивных клубов;
- выявления и поощрения лучших студенческих спортивных клубов;
- роста профессиональных компетенций активистов студенческих спортивных клубов.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участниками конкурса являются существующие студенческие спортивные клубы Северо-Западного федерального округа, созданные в 2015 году и студенческие спортивные клубы, планирующие открытие в 2015-2016 учебном году.

2.2. Участники конкурса могут присоединиться к программе на всем протяжении реализации проекта, но не позднее 25.02.2016.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо заполнить электронную заявку по ссылке: <http://kronbars.ifmo.ru/open-sport/> до 25.02.2016.

2.4. Один студенческий спортивный клуб может представить только одну заявку.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

- начало приема заявок для участия в конкурсной программе – 01.12.2015 г.
- окончание приема заявок – 25.02.2016 г.
- объявление итогов конкурса – 30.04.2016 г.

3.2. Участники конкурса могут присоединиться к программе на всем протяжении реализации проекта, но не позднее даты окончания приема заявок.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА.

4.1. Конкурс проводится Санкт-Петербургской общественной организацией «Студенческий спортивный клуб Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики «Кронверкские барсы» (далее – «Организатор»).

4.2. Для проведения Конкурса, регулирования взаимоотношений между его участниками и создания равных условий конкуренции через объективность оценки заявок, Организатор создает Конкурсную комиссию сроком полномочий до 30.04.2016 г., в состав которой входят администраторы конкурса.

4.3. Основными задачами Конкурсной комиссии являются:

- создание равноценных условий для всех участников Конкурса;
- организация независимой экспертной оценки заявок, представленных на Конкурс;
- соблюдение принципов гласности в освещении результатов работы Комиссии.

4.4. Для достижения основных задач Конкурсная комиссия утверждает свой регламент работы.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Номинации Конкурса будут представлены участникам Конкурса не позднее 15.04.2016.

6. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Участникам конкурса решают поставленные в рамках конкурсной программы задания (Приложение №1);

6.2. Выполнение заданий подтверждаться путем предоставления электронной ссылки на результат;

6.3. Выполнение заданий производится исключительно в порядке, представленном в Приложении №1.

6.4. Время решения каждой задачи не ограничено.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Система оценки заявок разрабатывается и утверждается Конкурсной комиссией конкурса.

7.2. Основными критериями в работе Конкурсной комиссии по отбору победителей в номинациях и определению лучшей работы студенческого спортивного клуба являются:

- качество выполненных заданий;
- глубина проработки заданий;
- креативный подход;

7.3. Победители конкурса утверждаются решением Конкурсной комиссии.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Участники, ставшие призерами в номинациях Конкурса, награждаются ценными призами.

8.2. Победители номинаций награждаются сертификатом на изготовление маскаота (ростовой куклы) и поездкой на финальную часть проекта «Открытый спорт» в Санкт-Петербург в мае 2016 года.

8.3. Призеры в номинациях награждаются поездкой на финальную часть проекта «Открытый спорт» в Санкт-Петербург в мае 2016 года.

8.4. Все призеры награждаются памятными дипломами и сертификатами.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации №79-рп от 01.04.2015 и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодёжи»

ЭТАП	Спортивная работа	Информационная работа	Медиа работа	Менеджмент клуба	Продвижение клуба	Сотрудничество и партнеры
Создание клуба	Анализ спортивной инфраструктуры вуза	Открытие официального аккаунта ССК в "ВКонтакте"	Фотоотчет с первой встречи активистов	Проведение встречи актива, заинтересованных в создании ССК	Утверждение названия для ССК	Проведение встречи с заведующим кафедрой физической культуры
	Анализ организации спортивной работы в вузе	Открытие официального аккаунта ССК в "Instagram"	Фотоотчет со встречи с администрацией	Утверждение плана работы ССК на 3 месяца	Утверждение логотипа ССК	Проведение встречи с представителями Совета обучающихся, Профсоюзного комитета студентов.
			Промо-ролик мероприятия "Открытие клуба"	Подготовка и утверждение Положения ССК и учредительных документов	Утверждение "Легенды" клуба (происхождение названия, логотипа, связь с университетом)	Проведение встречи с организаторами спортивных мероприятий в вузе
			Фотоотчет с мероприятия "Открытие клуба"	Утверждение плана работы на 1 год	Проведение рекламной акции официального мероприятия "Открытие клуба"	Проведение встречи с администрацией вуза
			Видеоотчет с мероприятия "Открытие клуба"	Утверждение организационной структуры клуба	Проведение мероприятия "Открытие клуба"	
Работа с секциями	Поиск тренера для секции	Создание официальной группы секции в "Вконтакте"	Фотоотчет с первого занятия секции		Проведение анкетирования среди студентов с целью выявления интереса к видам спорта	
	Утверждение места и графика тренировок	Создание афиши "Открытие секции"	Создание промо-ролика секции			
	Открытие первой спортивной секции ССК					

Работа со сборными командами	Старт работы сборной команды под брендом ССК	Создание афиши "Просмотр в сборную"	Проведение командной фотосессии	Создание календарного плана мероприятий и активностей для сборной команды на сезон	Проведение презентации игроков сборной команды	Привлечение первого партнера сборной команды
	Проведение просмотра (отбора) в сборную команду	Создание официальной группы сборной команды в "Вконтакте"	Фотоотчет с просмотра в сборную команду		Проведение PR акции со сборной командой	Поиск ресурсов для спортивной экипировки сборной команды
		Создание аватара для группы в "Вконтакте"	Создание промо-ролика о сборной команде		Привлечение 30 болельщиков на домашний матч	
		Создание шаблона афиши для домашних матчей	Фотоотчет с игры сборной команды		Организация шоу-программы на домашнем матче	
			Видеоотчет с игры сборной команды			
Общая работа клуба	Проведение открытых занятий в секциях клуба	Создание аватара для официального аккаунта в "Вконтакте" на основе разработанного логотипа	Проведение фотосессии активистов клуба	Написание миссии и идеологии клуба	Проведение презентации клуба на собрании первокурсников	Создание партнерского предложения
	Проведение просмотров в сборные клуба 2 раза в год	Подготовка официальных аккаунтов в соц.сетях для работы согласно требованиям в Методическом пособии	Проведение фотосессии всех сборных команд клуба	Распределение направлений работы между активом клуба	Проведение рекламной акции в рамках вузовского праздника	Привлечение 3-х партнеров
	Организация спортивного фестиваля в вузе	Проведение встречи с руководителями СМИ вуза	Создание фирменной видеозаставки для видео роликов клуба	Проведение собраний (совещаний) каждую неделю	Организация тематической площадки клуба на городском спортивном мероприятии	Создание совместных акций с партнерами клуба

Организация массовых соревнований в вузе	Подготовка плана взаимодействия со СМИ вуза	Создание промо-ролика клуба	Собрание медиа-команды (2 фотографа, 1 видео оператор)	Производство фирменных браслетов с логотипом и названием клуба	Создание спонсорского предложения
	Подготовка 10 публикаций в социальных сетях на основе рекомендаций, приведенных в Методическом пособии.	Создание 5 коротких видеороликов для Instagram		Проведение спортивно-развлекательного мероприятия	Привлечение спонсорских средств на деятельность клуба
	Создание уникального хештега клуба			Проведение акции клуба, приуроченной к государственному празднику.	
	Создание и утверждение 5 рубрик для публикаций			Организация промо-акции совместно с партнером клуба	
	Проведение стимулирующего конкурса в официальном аккаунте клуба в "Вконтакте"			Создание макетов фирменной коллекции одежды клуба	
	Старт сотрудничества с тематическими сообществами в соц.сети "Вконтакте"			Организация и проведение мероприятия "Закрытие спортивного сезона"	
	Организация публикаций в "Instagram" каждый день				